

Branchen- und Zukunftsthemen sind so klar wie nie. Jetzt gilt es konzeptionell zu handeln und bei der Implementierung zu wissen, wohin die Branche sich bewegt: Produkte, die in jeder Hinsicht überzeugen, geschlossene Wertschöpfungs-Kreisläufe, ein effektives Risikomanagement, bewusstes Einsetzen von Ressourcen, proaktiver und selbstbewusster Umgang mit Kunden- und Marktbedürfnissen und ein attraktiver Arbeitgeber sein.

27.
Oktober
2017

Nachhaltigkeitsstrategie und Management

In diesem Workshop befassen wir uns mit dem übergreifenden Thema des Nachhaltigkeitsmanagements.

- *Materialitätsanalyse:* Welche Stellschrauben und Risiken birgt die Wertschöpfungskette? Welche Chancen können genutzt werden?
- *Verständnis und Kreativität:* Wie kann eine gewinnbringende Nachhaltigkeitsstrategie entwickelt und ein entsprechendes Programm umgesetzt werden?
- *Beispiele:* Welche Zielsetzungen im Nachhaltigkeitsbereich gibt es bisher?

Bei Bedarf werden die Themengebiete Programmentwicklung, Implementation und Organisation vertieft.

Anmeldefrist: 20. September 2017

15.
November
2017

Design und Product-Creation

Nach welchen Gesichtspunkten können Designer und Produktmanager entscheiden, ob ein Kleidungsstück wirklich über den gesamten Lebenszyklus nachhaltig ist?

- *Anforderungen* an Umweltfreundlichkeit, Sozialverträglichkeit, Nachhaltigkeit und Gesundheitsverträglichkeit – über alle Lebenszyklen hinweg.
- *Herangehensweisen* an eine konzeptionelle Gestaltung des Designprozesses für eine zukunftsfähige Industrie.
- *Know-How* für spezifische Bedürfnisse und Tools zur ganzheitlichen und innovativen Arbeit entsprechend der Produkt- und Nachhaltigkeitsstrategie.

Anmeldefrist: 11. Oktober 2017

07.
Dezember
2017

Sourcing und Logistik

Welche Schritte müssen in der Beschaffung von Textilien unternommen werden um langfristigen Unternehmenserfolg sicherzustellen?

- *Auswirkungen* von Compliance, Transparenz und Nachhaltigkeit auf die Faktoren Preis, Qualität, Verlässlichkeit und Produktsicherheit.
- *Risiken und Chancen* von Nachhaltigkeit in der Lieferkette und Lösungsansätze.
- *Tools und Systeme* für Anfänger und Fortgeschrittene zu den relevanten Initiativen und Arbeitsmethoden

Anmeldefrist: 1. November 2017

Kosten

750,00 € exkl. MwSt. je Workshop pro Person *

700,00 € exkl. MwSt. bei Buchung von 2 Workshops je Unternehmen

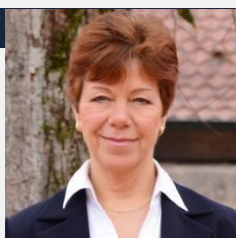
650,00 € exkl. MwSt. bei Buchung von 3 Workshops je Unternehmen

*zusätzlich 10% Rabatt für Mitglieder von BSI, DTB, EOG und Textile Exchange.

Karin Ekberg

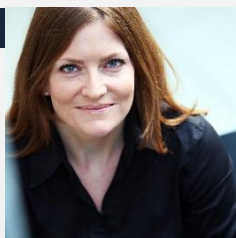
Karin ist Gründerin und Geschäftsführerin der Consulting Firma Leadership & Sustainability. Sie kann auf 30 Jahre Erfahrung in der Beratungs- und Textilbranche zurückblicken.

Leadership & Sustainability



Simone Seisl

Simone setzt sich seit 9 Jahren für „Sustainability in Fashion“ ein, nachdem sie über 20 Jahre als Einkäuferin und Designerin, Produktmanagerin und Bereichsleiterin bei führenden Marken und Filialisten tätig war.



Weitere Informationen und Anmeldung unter:

+49 151/ 461 70 184 oder Karin.Ekberg@leadership-sustainability.com

+49 179/ 1208288 oder simone_seisl@hotmail.com